

Danielle I. MBAMBE BEBEY

✉: daniellebebey@gmail.com

☎: +33 6 68 65 59 59

DOCTORANTE 2^{ème} ANNEE

Ambition, Autonomie, Adaptabilité d'un Caméléon avec Esprit d'initiative

I. Expériences professionnelles

Chargé de mission Télémarketing

(Septembre 2016 – Février 2017)

L'ETUDIANT MAGAZINE (média), Paris-France

Ass. Responsable digital ressources humaines

(Avril 2014 – Novembre 2014)

UASAC BENELUX (logistique et transport), Rotterdam-Hollande

Manager des Communautés junior et Ass. Chef Produit

(Juin 2013 – Septembre 2013)

SCAN and TRUST SASU (e-commerce), Paris-France

Ass. Responsable Marketing et Communication

(Mai 2012 – Août 2012)

ETO'D TELECOM SA *start-up* (télécommunications, MVNO), Douala-Cameroun

Ass. Chef de Pub

(Mai 2010 - Août 2011) 4 mois par année

Pour COCA COLA, Western Union et Orange Cameroun chez McCann Erickson (agence conseil en communication), Douala-Cameroun

Agent Front Office Service Clients

(Juillet 2009-Septembre 2009)

ECOBANK CHAD (Banque Panafricaine), N'djamena-Tchad

Vendeuse en magasin

(Juin 2008-Septembre 2008)

LA GAMINERIE (mode enfant), Douala-Cameroun

IV. Compétences

- **Développement web** : Html, Css, Javascript, Photoshop, Joomla, ZF2

(niveau débutant), Access 2016 (sql)

- **Outils informatiques** : Produits Google, Sphinx V5, R (studio), SEO, SMO

(social network management : Pinterest, Instagram, Twitter, hootsuite)

- **Langues** : Français, 1^{ère} langue - anglais, toefc 785/990 - allemand, notion de base

II. Formations académiques

DOCTORAT en Information & Communication, CNAM, Paris, (en cours)

Diplôme Européen d'Etudes Supérieures (DEES) en web, l'académie Business and Design School, (e-learning en cours de validation)

MASTER Grande Ecole en Business Development, Novancia Business School, CAMPUS ESCP Paris-France, 2015

Option : Marketing Communication et médias numériques

MASTER Professionnel en Intelligence économique, Université de Marne-la-vallée Paris Est -France (IFIS), 2014

Option : Gestion des Connaissances Patrimoine Immatériel et Innovation

LICENCE en Sciences Sociales et Gestion, Université Catholique d'Afrique Centrale, Yaoundé-Cameroun, 2012

Option : Marketing-Communication-Vente

III. Activités Scientifiques

Projet 1 : Etude de marché du logement temporaire & de la restauration en milieu scolaire

Projet 2 : Etude des moyens de fidélisation sur les réseaux sociaux

Projet 3 : Mémoire de recherche sur réseaux sociaux & collecte d'information : L'usage par les entreprises des données personnelles des internautes Cas d'Allianz assurance, Carrefour et Samsung mobile

Projet 4 : Enseignement Expression et Communication – Pratiques de négociation

Projet 5 : Participation aux activités collectives de l'école doctorale

V. Centres d'intérêt

-Sports : Vélo, Natation, Fitness

-Voyages : pays visités (15) Afrique – Amérique - Europe

-Réseaux sociaux : 12

https://www.linkedin.com/in/danielle-bebey-51163939?trk=nav_responsive_tab_profile_pic